



Madeira, Beach of Funchal



H. P. 114 - Madeira, Funchal (praia), Engenho



Madeira, Funchal, Rua de Ferro



ANUÁRIO

N.º 5 • 2013

**ELDER DEMPSTER. PRECURSORES
DEL COMERCIO EN ÁFRICA OCCIDENTAL
1852-1972 / 1973-1988**

MIGUEL SUÁREZ BOSA



ANUÁRIO 2013

CENTRO DE ESTUDOS DE HISTÓRIA DO ATLÂNTICO

ISSN: 1647-3949, FUNCHAL, MADEIRA (2013)

PP. 352 - 356

REGIÃO AUTÓNOMA DA MADEIRA

MIGUEL SUÁREZ BOSA

Profesor de Historia Económica
de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria¹.

¹ Este texto título corresponde a la traducción del libro de Peter N. Davies, *The trade Makers: Elder Dempster in West Africa, 1852-1972/1973-1989*, publicado por el el Servicios de Publicaciones de la ULPGC y traducido por el grupo de de investigación “Traducción, Literatura Multicultural y Didáctica”, bajo la dirección de Isabel Pascua Febles.

Las relaciones entre el Reino Unido, Canarias y África tienen una amplia trayectoria y han atraído la atención de numerosos estudiosos. Muchos historiadores y especialistas de otras disciplinas, tanto locales como extranjeros, se han interesado por este tema, principalmente por los aspectos relacionados con las empresas implicadas en la actividad comercial de esta parte del Atlántico, incluyendo el archipiélago canario, con el país nórdico. De este tema trata el libro *Trade Makers. Elder Dempster West África*. Una novedad editorial en este campo en el momento de la aparición en 1973, fue reimpresa posteriormente. Traducido ahora al castellano, podemos disponer de una obra importante para entender las relaciones de Canarias con el Noroeste de África.

El texto se centra en las relaciones entre el Reino Unido, la gran potencia económica mundial del siglo XIX, y el África Occidental, incluyendo también el papel desempeñado por Canarias en esa articulación. En efecto, el autor, Peter N. Davies, catedrático de la Universidad de Liverpool, analiza estos contactos a través de la trayectoria de una empresa de actividad fundamentalmente marítima. Quizá por ello se ha convertido en un referente de la *business history* anglosajona. Hay que encuadrarlo en las coordenadas históricas, estratégicas y económicas de la expansión imperialista del diecinueve, en la medida en que la poderosa marina mercante de pabellón inglés hizo de los puertos mayores de Canarias, es decir Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria, un punto de apoyo para su imperio en África, y también para las diversas líneas de navegación que se dirigían desde Europa a otras partes del mundo. Precisamente, es en este periodo cuando la economía se hace global a raíz del triunfo de la revolución industrial, dinámica en la que juegan un rol central las compañías navieras, de las que Elder Dempster es un buen ejemplo. Davies ofrece una visión positiva de la

acción y presencia de esta y otras empresas europeas en África, en contraste con las interpretaciones que cuestionan la aportación beneficiosa de los agentes económicos europeos en este continente.

Estos son algunos de los motivos por los que se ha considerado de interés traducir y publicar este libro, además de otros importantes aspectos de su contenido como el análisis que hace del papel de las islas en el marco de la economía internacional de los siglos XIX y XX; el estudio de la economía de las islas y las empresas extranjeras como factor de su desarrollo; o la relación de las islas con el vecino continente. Es en estas coordenadas, es decir, la presencia del imperio inglés en África, donde se enmarca la historia de esta compañía. Asimismo, se trata de un ejemplo de estudio de una empresa, lo cual puede y debe servir de modelo para los investigadores canarios interesados en estudios económicos y empresariales.

P. N. Davies (Liverpool, 1927), es un conocido investigador inglés, actualmente en la condición de emérito en la Escuela de Historia en la Universidad de su ciudad natal. Su vinculación con las islas Canarias es antigua y profunda, tanto por sus publicaciones como por las conferencias o cursos que ha impartido en diversas instituciones locales. Durante su larga carrera ha continuado la tradición de compromiso con la historia marítima iniciada por el profesor Francis Hyde, fortalecida por John Harris (profesor de Historia Económica de la Universidad de Birmingham) y la Dra. Sheila Marriner. En conjunto, son reconocidos como los fundadores de la Escuela de Historia Marítima de Liverpool, lo cual es remarcable porque quizá el grupo mencionado sea protagonista de la mayor contribución de la historia marítima a la historia económica. Al respecto, es destacable que en las investigaciones sobre las actividades marítimas se ha profundizado en facetas relacionadas con el transporte y las compañías navieras, especialmente sobre empre-

sas y empresarios navieros, hasta el punto de que A. Chandler Jr. le dedica un apartado en su magna obra *La mano visible*.

El profesor Davies se ha especializado en el estudio del comercio marítimo entre la citada ciudad y el África occidental. Sus investigaciones abarcan un amplio espectro que va de la presencia de comerciantes británicos en Japón, al comercio internacional de frutas o episodios de la historia militar de la Segunda guerra Mundial, como la conocida campaña del río Kwai. Entre las publicaciones de Peter Davies destaca el libro *Fyffes and the Banana*, Musa Sapientum (1990), un brillante análisis de la empresa que comenzó la comercialización del plátano, desde los inicios del negocio precisamente en Canarias. Es conocido que Fyffes mantuvo importantes vínculos con las islas, y su actividad dinamizó varios sectores de la economía insular, y de ello se hace eco el autor. En el apartado de biografías cabe mencionar la que lleva por título *Sir Alfred Jones: Shipping Entrepreneur par Excellence*, dedicado a un personaje muy vinculado a Canarias, como señalamos más abajo. En su obra más *The Business, Life and Letters of Frederick Cornes: Aspects of the Evolution of Commerce in Modern Japan, 1861-1912*, estudia la vida de un comerciante inglés, Frederick Cornes, que ejerció su actividad durante la revolución Meiji, en un período de cuarenta años en los primeros tiempos del comercio anglo-japonés.

Ese libro es una contribución capital a la historia de la compañía naviera Elder Dempster, empresa que fue clave para la ocupación de la costa de África Occidental por el Imperio Británico. Esta acción se vio facilitada por el establecimiento de líneas marítimas regulares que unían Europa y ese continente, entre ellas las que eran propiedad de la citada entidad, tales como *The Royal Mail Steamers of the British and African Steam Navigation Company*, *African Steamship Company*, entre otras; asimismo, impulsó diversos negocios en varios países africanos, desde Sierra Leona a Nigeria, como la palma para la extracción de aceite. Incluso se expandió al continente americano, implantándose en Jamaica, Estado Unidos y Canadá, con lo que podemos calificarle de una auténtica transnacional.

Por otro lado, quien fuera uno de sus fundadores, manager y *alma mater* de su actividad en África,

el mencionado Alfred L. Jones (1884-1909), tuvo una continuada presencia y vinculación con las islas Canarias, sustanciada a través de las diversas visitas que giró a esta tierra y las importantes aportaciones que realizó a su economía. Con sus iniciativas contribuyó a impulsar algunos de los sectores económicos de Canarias: el plátano, el turismo y los servicios marítimos, singularmente el abastecimiento de carbón y del transporte y los servicios bancarios. Esta empresa fue la propietaria de hoteles tan emblemáticos como el antiguo Metropól y o el Santa Catalina.

No es menos importante su contribución a la comunicación entre las islas del archipiélago, lo cual fue posible a través la Compañía de Vapores Correos Interinsulares Canarias, propiedad el Elder. Esta naviera estableció por primera vez líneas regulares, que cubrían los famosos y entrañables correillos León y Castillo, Viera y Clavijo y Pérez Galdós. Los negocios de la empresa se expandieron rápidamente en esta región, incluyendo los financieros con la creación del *British Bank of West Africa*, con sucursales en Canarias; o el comercio del algodón, lo cual le permitió la independencia de las importaciones norteamericanas, según el autor. También tenía intereses en el suministro de carbón, actividad con notable efecto dinamizador de la economía de las Islas Canarias, donde se crearon dos empresas filiales encargadas de abastecer de este combustible a los barcos que realizaban la ruta atlántica: *The Grand Canary Coaling, Co. S.A.* y la *Tenerife Coaling Company Co, Ltd.* Aprovechando los retornos de los barcos, se fomentó la importación de plátanos, tomates y cochinilla desde Canarias al Reino Unido.

La firma comienza su andadura cuando John Dempster y Alexander Elder fundaron la compañía Elder Dempster en 1868, actuando como agentes de la *British and African Steam Navigation Co.*, que realizaba sus servicios mensualmente entre Glasgow, Liverpool y el Oeste de África desde enero de 1869. Posteriormente incorporaron a Alfred L. Jones, en aquel momento un joven manager a su servicio, pero que acabaría tomando buena parte de la propiedad y ejerciendo la dirección de la compañía en 1884. Bajo su gestión, se creó la conferencia marítima del África Occidental en 1895 que, además de Elder Dempster, incluía a la compañía alemana *Woermann Line*, esta última también con intereses en Canarias. Este sistema de cartelización fue exitoso para frenar la compe-

tencia, especialmente de la United Africa Company, en el transporte de mercancías. Después de la primera Guerra Mundial, la compañía sufrió importantes cambios, poniendo en marcha de nuevo el sistema de conferencias que incluía, además de Elder Dempster, a la Holland West Africa Line y a Woermann Line of Hamburgo. A partir del crack de 1929, Elder Dempster se vio forzada a tomar medidas drásticas para asegurar la lealtad de los miembros de la conferencia, dando una mayor importancia al resto. Antes de la muerte de Alfred L. Jones en 1909, Elder Dempster sufrió diversas mutaciones y tuvo cierto grado de autonomía hasta que el conglomerado empresarial, Ocean Group, se convierte en su propietario en 1965; Ocean también era propietario de Blue Funnel entre otras empresas, pero Davies sugiere que debía haber un equilibrio en las inversiones. No obstante, tratando al grupo como un todo, el proyecto de Ocean diversificará la actividad en diferentes sectores, pero no fue siempre un éxito, especialmente en el sector marítimo.

En resumen, el texto que presentamos tiene varios registros. Por un lado examina la evolución de esta empresa en el contexto del desarrollo económico del África Occidental, con lo cual facilita el conocimiento de la historia de esta región; por otro, este libro ha sido elaborado empleando conceptos de economía tales como oligopolio, competición perfecta, curva de demanda y otros. Por tanto, supone un ejemplo de cómo se puede realizar y utilizar la historia de la empresa, que se construye como una colaboración entre historiadores, economistas y otras materias con una visión necesariamente interdisciplinar y transversal.